

โครงการสร้างภาพยนตร์สารคดี ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวไทย

War rooms Co., Ltd.

กระทรวงวัฒนธรรมได้ขอ ความอนุเคราะห์จากกระทรวงมหาดไทย เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีฯ เรื่อง “เส้นทางรัก (#Love En Route)” ซึ่งได้ถ่ายทำภาพยนตร์ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดตรัง จังหวัดสมุทรปราการ และกรุงเทพมหานคร และได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ Youtube แล้ว ดังนี้

๑. ความยาว ๗ นาที <https://www.youtube.com/watch?v=KOighx6bWZA>

๒. ความยาว ๑๖ นาที https://www.youtube.com/watch?v=-cq_mMFL9_E

และขอความร่วมมือท่านรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในที่ประชุมคณะกรรมการกำกับและติดตามการสร้างภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย ครั้งต่อไปด้วย

OBJECTIVE

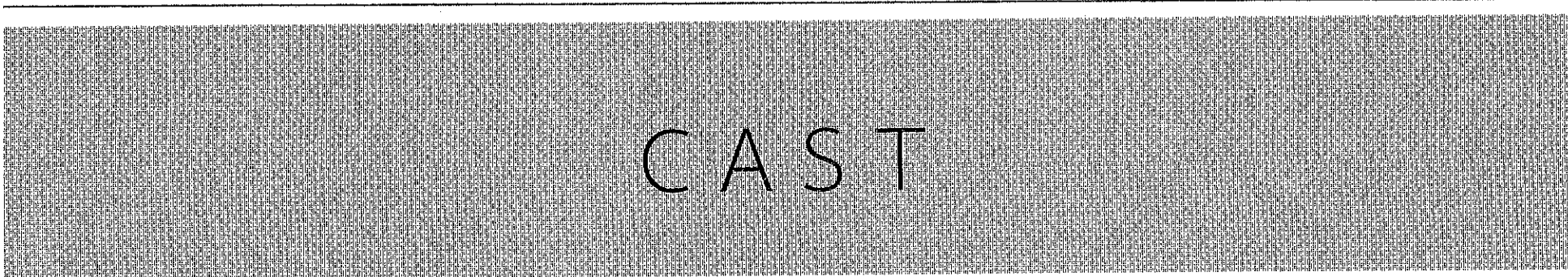
- 1) ส่งเสริมภาพลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และความจงรักภักดีของคนไทย ที่มีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และมรดกภูมิปัญญาความเป็นไทย
- 3) ถ่ายทอดความงดงามทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของไทย
- 4) กระตุ้นให้มีการท่องเที่ยวในประเทศ ให้กับคนไทย และชาวต่างชาติ
- 5) แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวดาวรุ่ง เช่น ลำปาง , จันทบุรี , ชุมพร , ตราด , เลย์ , บุรีรัมย์ , ตรัง , เพชรบูรณ์ , สมุทรสงคราม , ราชบุรี
- 6) กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสนใจในกิจกรรมและมีประสบการณ์ร่วมเชิงวัฒนธรรมของไทย
- 7) ใช้เป็นสื่อกลาง และสื่อสารณะ ในการเผยแพร่ ในเวทีโลก การประชุม สัมมนา หรือในโอกาสต่างๆ
- 8) นำเสนอภาพยนตร์ในรูปแบบภาษาต่างๆ อาทิ จีน , รัสเซีย , เกาหลี , ฝรั่งเศส , เยอรมัน , อินโดนีเซีย , สวีเดน ในอนาคต

STRUCTURE

- Title : เส้นทางแห่งรัก #LOVE EN ROUTE
- Concept : ความรักทำให้เราออกเดินทาง
- Key message : มากกว่าสถานที่ที่สวยงามยังคงมีความรู้สึกที่อบอุ่นที่สัมผัสได้
- Genre : Romantic Adventure
- Duration : ประมาณ 7 นาที / cut down 4 นาที
- Mood & Tone : ซาบซึ้งประทับใจ Feel good

เส้นทางแห่งรัก [#Love en Route] (เรื่องย่อ)

“แม็กซ์” วัยรุ่นชาวต่างชาติคนนึง ที่คลั่งใคร่ในโซเชียลเน็ตเวิร์คมาก วันนึงเขามาพบกับ Instagram ภาพถ่ายของศิลปินไทยคนหนึ่ง ซึ่งภาพถ่ายทุกรูปสวยและเหงาไปในที มันมีเสน่ห์แบบบอกไม่ถูก แต่ที่น่าสนใจที่สุดคือศิลปินมักจะใช้ แฮชแท็กคำว่า #Loveenroute อยู่บ่อยๆครั้ง นั้นคงเป็นสาเหตุทำให้ชายหนุ่มที่ไม่เคยมีความรักอย่างแม็กซ์ตัดสินใจที่จะออกเดินทางสู่โลกกว้าง “แม็กซ์” เดินทางมาที่ประเทศไทยโดย เขาเลือกสถานที่ท่องเที่ยวตามภาพใน Instagram นี้ทั้งหมด ทันทีที่เขาไปถึงจุดหมายเขามักจะถ่ายรูปอะไรบางอย่างเพื่อเป็นการยืนยันว่าได้มาถึงนั่นแล้วพร้อมกับ Reply กลับไปให้เจ้าของเสมอๆ แต่ก็ไม่เคยได้รับการตอบกลับเลยสักครั้ง ความท้าทายเกิดขึ้นเมื่อ “แม็กซ์” คิดจะตามหาเจ้าของ IG ให้เจอ เหมือนจะง่ายแต่ไม่ง่ายเพราะเจ้าของไม่เคยลงรูปตัวเองเลย แกรมแม็กซ์ไม่มีข้อมูลการติดต่ออะไรทั้งสิ้น แต่เขาแอบเดาได้ว่าเธอน่าจะเป็นผู้หญิง “แม็กซ์” ใช้วิธี ติดตามการอัปเดตรูปภาพในบล็อกนั้นแบบวินาทีต่อวินาที แล้วก็รีบเดินทางไปยังสถานที่ที่เธอได้ลงเอาไว้ อย่างรวดเร็ว แต่ก็พลาดอยู่หลายครั้ง จนครั้งสุดท้ายความพยายามของแม็กซ์ได้ผล ทั้งคู่ได้เจอกันแบบบังเอิญๆ “พิมพ์” เป็นสาวนักเขียนที่เพิ่งจบใหม่หมาดๆ แม็กซ์ แนะนำตัวในฐานะแฟนคลับ และขอให้พิมพ์พาเที่ยว พิมพ์ลังเล แต่ความตั้งใจของแม็กซ์ก็ทำให้พิมพ์ ใจอ่อนและยอมให้แม็กซ์ติดตามไปเที่ยวด้วยโดยมีเงื่อนไขว่าทริปสุดท้าย แม็กซ์-ต้องไปเขียนอาสาสมัครที่เลี้ยงช้างกับเธอที่จังหวัดลำปาง เมื่อแม็กซ์ตอบตกลงเขาก็เริ่มเที่ยวกันทันที จากลงใต้ขึ้นมาเหนือ จากริมทะเลสู่ยอดภูเขา ได้คลุกคลีเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตจากพื้นที่ชุมชนต่างๆ ตามคำแนะนำของพิมพ์อย่างสนุกสนาน ทำให้ความรู้สึกดีๆเกิดขึ้นกับพวกเขาแบบไม่รู้เนื้อรู้ตัว และเมื่อทริปสุดท้ายมาถึง ก็ถึงเวลาที่ต้องแยกย้าย การท่องเที่ยวของแม็กซ์กับพิมพ์ช่างเป็นเรื่องบังเอิญ แต่มันทำให้แม็กซ์รับรู้ได้ว่าการออกมาท่องโลกนอกจากระจก แบบนี้ มีอะไรอยู่อีกมากมาย เหมือนที่พิมพ์เคยพูดเอาไว้ว่า ทุกสถานที่ล้วนแต่มีเรื่องราว เอาไว้ให้จดจำและพูดถึงในยามที่เราคิดถึง สุดท้ายการจากกันของแม็กซ์และพิมพ์ในครั้งนี้ อาจจะเป็นจุดเริ่มต้นในการเดินทางของ LOVE EN ROUTE



CAST

CAST

FEMALE



อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รัตนารัตน์ เอื้อทวิกุล (เพชร)
นักแสดง , นางแบบ
ภาพยนตร์ : BIG BOY
ละคร : สุภาพบุรุษ จุฬาเทพ
: จุดนัดพบ

C A S T

M A L E

JAMES ALEXANDER MACKIE
ACTOR :9 WAT ,
MY BEST BODYGUARD,
TVC MODEL



อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม